



LinkedIn Tips

Isabella van den Heuvel ©2024



Waarom LinkedIn?

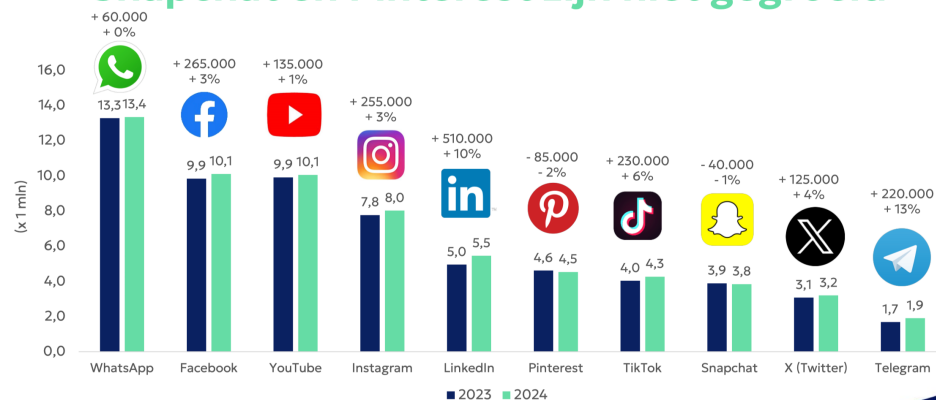
LinkedIn is voor werkende mama's dé plek om hun carrièrekansen te vergroten en zich professioneel te ontwikkelen. Het platform is in Nederland in 2024 met 10% gegroeid ten opzichte van 2023, en is daarmee het snelst groeiende zakelijke netwerk. LinkedIn biedt werkende moeders de mogelijkheid om hun unieke vaardigheden, zoals multitasking en timemanagement, te tonen, nieuwe connecties te maken, en zichtbaar te blijven voor recruiters — allemaal in hun eigen tijd en tempo, passend bij een drukke agenda.

Isabella van den Heuvel ©2024



Nationaal onderzoek sociaal Media 2024

LinkedIn heeft een half miljoen gebruikers erbij,
Snapchat en Pinterest zijn niet gegroeid

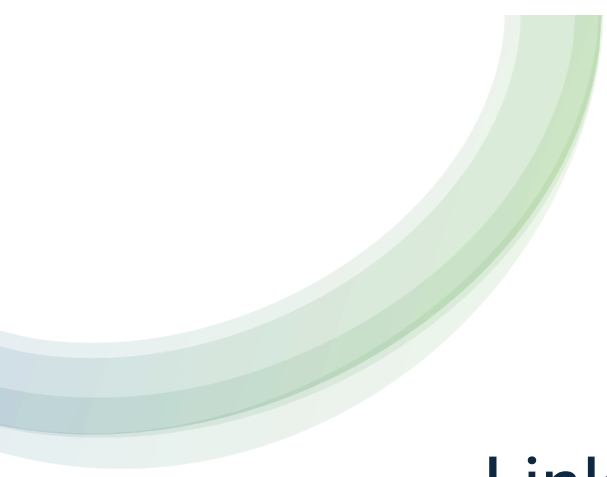


Bron: <https://www.newcom.nl>

Isabella van den Heuvel ©2024



MOMENTS-IN-BALANCE



LinkedIn- je persoonlijke visite kaartje

LinkedIn is veel meer dan een online CV – het is jouw persoonlijke visitekaartje voor de professionele wereld. Het biedt je de mogelijkheid om jezelf zichtbaar te maken, je expertise te tonen, en je netwerk uit te breiden. Een goed ingevuld profiel vertelt niet alleen wat je kunt, maar ook wie je bent en waar je voor staat. Het maakt je vindbaar voor recruiters, collega's, en potentiële klanten en laat zien wat jij toevoegt aan je vakgebied. Kortom, een krachtig middel om je professionele identiteit neer te zetten en je carrièrekansen te vergroten!

Wat moet je zeker in je profiel opnemen



Profielfoto



Achtergrondfoto



Naam en functietitel



Samenvatting



Werkervaring



Opleiding



Vaardigheden



Aanbevelingen



Projecten en publicaties



Vrijwilligerswerk



Contactinformatie



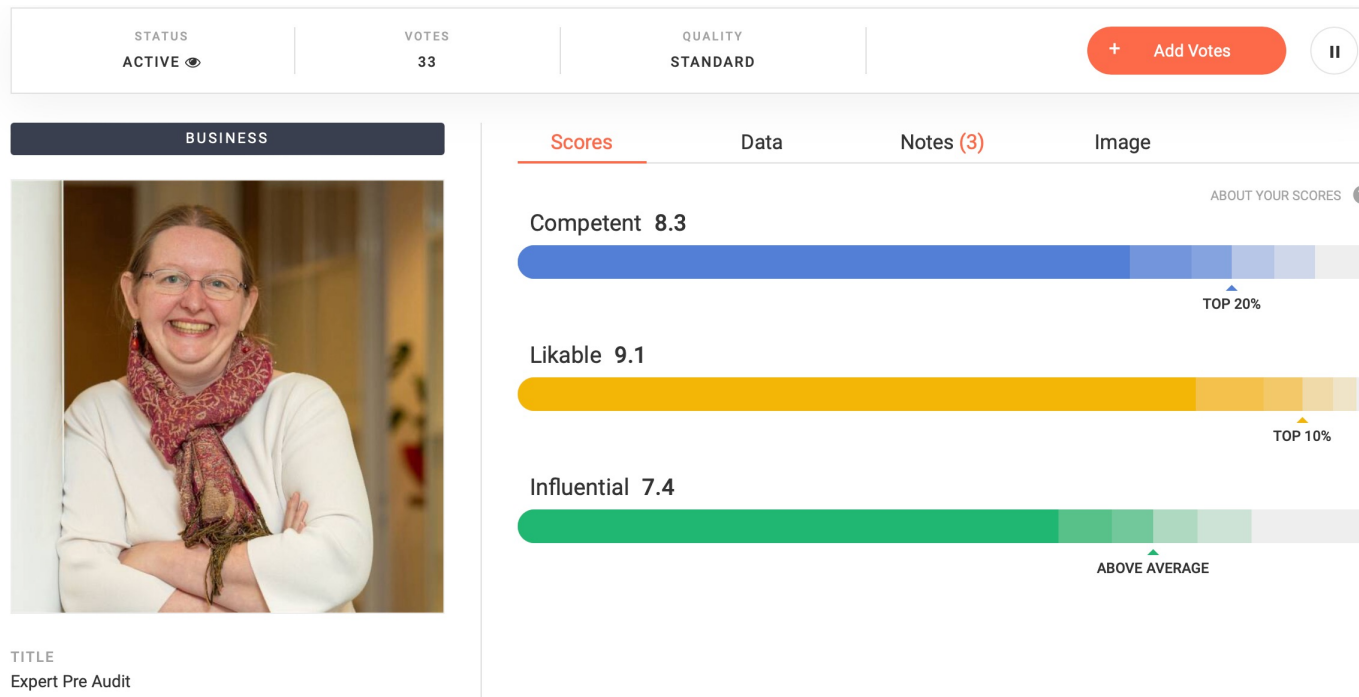
Persoonlijke URL

Profielfoto

- Professioneel uiterlijk: Draag kleding die past bij jouw vakgebied.
- Duidelijke afbeelding: Zorg voor een scherp en goed belicht beeld.
- Neutrale achtergrond: Gebruik een rustige, onopvallende achtergrond.
- Gelaat volledig zichtbaar: Zorg dat je gezicht goed zichtbaar is zonder schaduwen.
- Natuurlijke uitstraling: Kies een vriendelijke en toegankelijke gezichtsuitdrukking.
- Hoge resolutie: Gebruik een foto van hoge kwaliteit die scherp blijft op alle schermen.
- Juiste maat en verhoudingen: Zorg voor de juiste afmetingen (bijv. 400 x 400 pixels) en cirkelvormige uitsnede.
- Geen afleidingen: Vermijd drukke patronen of andere afleidende elementen.
- Recent: Gebruik een actuele foto die een eerlijke weergave biedt van hoe je er nu uitziet.

Profielfoto

Via de website: <https://www.photofeeler.com> kan je zien of je een professionele foto gebruikt.



Isabella van den Heuvel ©2024

Naam en functie titel

- Duidelijke naam: Gebruik je volledige naam, zodat je makkelijk herkenbaar en vindbaar bent voor collega's en recruiters.
- Pakkende functietitel: Vermeld een functietitel die niet alleen je huidige rol beschrijft, maar ook je expertise en kerncompetenties benadrukt. Dit helpt om meteen duidelijk te maken waar je sterk in bent en wat je toevoegt aan je vakgebied.

Isabella van den Heuvel-van Veen 

Verbinder | Procesverbeteraar | Standaardisatie | Kennisoverdracht |
Opleider | Innovatie | Out of the box

Isabella van den Heuvel ©2024





Samenvatting

Professionele Introductie: Start met een krachtige openingszin die je unieke waarde en kernexpertise benadrukt.

Ervaring en Achievements: Noem belangrijke werkervaring en prestaties, inclusief opvallende projecten en successen.

Vaardigheden en Sterke Punten: Overzicht van je belangrijkste vaardigheden en hoe deze je onderscheiden in je vakgebied.

Carrière- en Ontwikkelingsdoelen: Deel je professionele doelen en ambities voor je toekomstige carrière.

Persoonlijke Touch: Voeg een persoonlijke noot toe die je passie en motivatie weerspiegelt.

Oproep tot Actie: Eindig met een duidelijke uitnodiging voor contact of samenwerking.

Voorbeeld samenvatting

Info

Welkom op mijn LinkedIn-profiel!

Ik ben Isabella van den Heuvel-van Veen, een Rotterdamse met een no-nonsense mentaliteit. Met een master in accounting and control en een loopbaan die in 2006 begon in de controlepraktijk, koester ik een passie voor uitdagende klussen. Mijn uitgebreide ervaring in het controleren van jaarrekeningen deel ik graag met zowel collega's als klanten.

Mijn streven is altijd om de onderste steen boven te krijgen, met scherp oog voor het overkoepelende doel. Ik leg de focus op het leveren van hoogwaardige kwaliteit en schuw daarbij niet om out of the box te denken.

Naast mijn professionele toewijding hecht ik waarde aan het menselijke aspect van mijn werkomgeving. Mijn optimale functioneren vindt plaats in samenwerking met diverse mensen, en ik ben sterk overtuigd dat we samen het beste resultaat behalen door eenieder in zijn of haar kracht te zetten.

Denk je dat we iets voor elkaar kunnen betekenen of wil je kennismaken? Stuur me dan een persoonlijk connectieverzoek.

Isabella van den Heuvel ©2024



Werkervaring en opleiding

In de sectie opleiding en werkervaring geef je een beknopt overzicht van je relevante opleidingen en werkervaring.

Vermeld bij elke opleiding de naam, het instituut en een korte omschrijving van de belangrijkste vaardigheden of kennis die je hebt opgedaan.

Voor je werkervaring, noteer de functietitel, het bedrijf en geef een beknopte samenvatting van je verantwoordelijkheden en de kernaspecten van je rol.

Deze aanpak helpt om snel te laten zien waar je expertise ligt en welke waardevolle ervaring je hebt opgedaan.



Aanbevelingen

Aanbevelingen van collega's en klanten versterken je profiel door een objectieve en persoonlijke bevestiging van je vaardigheden en werkethiek te bieden. Ze tonen aan dat anderen jouw bijdragen waarderen en vertrouwen in jouw capaciteiten hebben. Dit kan je geloofwaardigheid vergroten, je professionele imago versterken en potentiële werkgevers of klanten overtuigen van je kwaliteiten. Kortom, positieve aanbevelingen fungeren als krachtige sociale bewijskracht en verhogen je aantrekkelijkheid op de arbeidsmarkt.

Projecten en publicaties

Het delen van projecten en publicaties op je LinkedIn-profiel is cruciaal voor het versterken van je professionele imago. Door je werk en bijdragen zichtbaar te maken, toon je niet alleen je expertise en betrokkenheid in je vakgebied, maar bied je ook bewijs van je vaardigheden en succesverhalen. Dit helpt om je profiel te onderscheiden, je netwerk te laten zien wat je hebt bereikt en je geloofwaardigheid te verhogen. Bovendien kunnen deze vermeldingen potentiële werkgevers en klanten aantrekken die op zoek zijn naar jouw specifieke ervaring en kennis.

Projecten



Inhousedag Associate Degree

okt. 2022 - okt. 2022

 Geassocieerd met Joanknecht

Wij hebben een uniek in-house programma ontwikkeld dat een managementgame combineert met de essentiële inhoud van de beroepsproducten van het tweede leerjaar. Dit programma richt zich ook op de rele ...meer weergeven

Vrijwilligerswerk

Het opnemen van vrijwilligerswerk op je profiel is belangrijk omdat het niet alleen je betrokkenheid bij de maatschappij laat zien, maar ook je persoonlijke waarden en inzet voor een groter doel benadrukt. Vrijwilligerswerk toont aan dat je bereid bent om je tijd en vaardigheden te investeren voor een goed doel, wat je karakter en sociale verantwoordelijkheid onderstreept. Dit maakt je profiel niet alleen completer, maar laat ook zien dat je meer bent dan alleen je professionele prestaties – het maakt je menselijk en biedt een breder beeld van je kwaliteiten en passies.

Contactinformatie

Het correct vermelden van je contactinformatie op je profiel is essentieel om ervoor te zorgen dat potentiële werkgevers en klanten eenvoudig met je in contact kunnen komen. Het vergroot je toegankelijkheid en vergemakkelijkt netwerkmogelijkheden. Zorg er echter voor dat je zorgvuldig omgaat met de informatie die je deelt. Je kunt specifieke gegevens afschermen om je privacy te waarborgen, terwijl je essentiële contactinformatie zoals een professioneel e-mailadres of telefoonnummer beschikbaar houdt. Dit helpt je om professioneel bereikbaar te zijn zonder onnodige risico's te lopen.

Persoonlijke URL

Het is mogelijk om je LinkedIn-URL aan te passen, zodat je een eenvoudigere en professionelere link krijgt, zoals [linkedin.com/jenaam](https://www.linkedin.com/jenaam) in plaats van [linkedin.com/in/pietje-puk-288bb325/](https://www.linkedin.com/in/pietje-puk-288bb325/). Deze aanpassing maakt je profiel direct zakelijker en makkelijker te delen.

Hoe pas je je URL aan?

1. Ga naar je LinkedIn-profiel.
2. Klik op het potloodje bij de sectie "Openbaar profiel en URL."
3. Voer je gewenste URL in en sla de wijzigingen op.

Een aangepaste URL maakt je profiel overzichtelijker en versterkt je professionele imago.

Openbaar profiel en URL

www.linkedin.com/in/isabellavandenheuvel-vanveen

Isabella van den Heuvel ©2024

Tips om te connecten

- 💡 Deel berichten van andere die je interessant vind. Voeg hier altijd een tekst aan toe. Dan zien andere waarom jij het belangrijk vindt om ook te delen.
- 💡 Als je berichten interessant vindt ” like” deze dan. Snel en simpel, maar zo weten andere wel dat je hun berichten leest.
- 💡 Als je iets wilt delen met een connectie of een connectie specifiek wil benoemen “ tag” deze dan. Dit doe je dat “ @” te gebruiken en de naam.
- 💡 Na een gesprek met een potentiële klant en/of potentiële werkgever. Stuur een persoonlijk berichtje om te bedanken voor het fijne gesprek en nodig ze via dat berichtje uit om te linken.
- 💡 Stuur nooit een verzoek om te linken zonder persoonlijk berichtje. Dit is onpersoonlijk en geeft de ontvanger van je verzoek niet aan wat de reden is dat jij wilt linken.

Vragen?
Stuur me een berichtje via
LinkedIn
of via moments-in-balance.nl

Isabella van den Heuvel ©2024

